



UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA

**RAPORT
PRIVIND ACTIVITATEA
ȘTIINȚIFICĂ ȘI INOVAȚIONALĂ
În anul 2016**





UNIVERSITATEA COOPERATIST-COMERCIALĂ DIN MOLDOVA

Proiect instituțional de cercetare științifică aplicativă

**“Dezvoltarea comerțului interior și a
cooperăției de consum în contextul
integrării economice a Republicii
Moldova în spațiul comunitar european”**

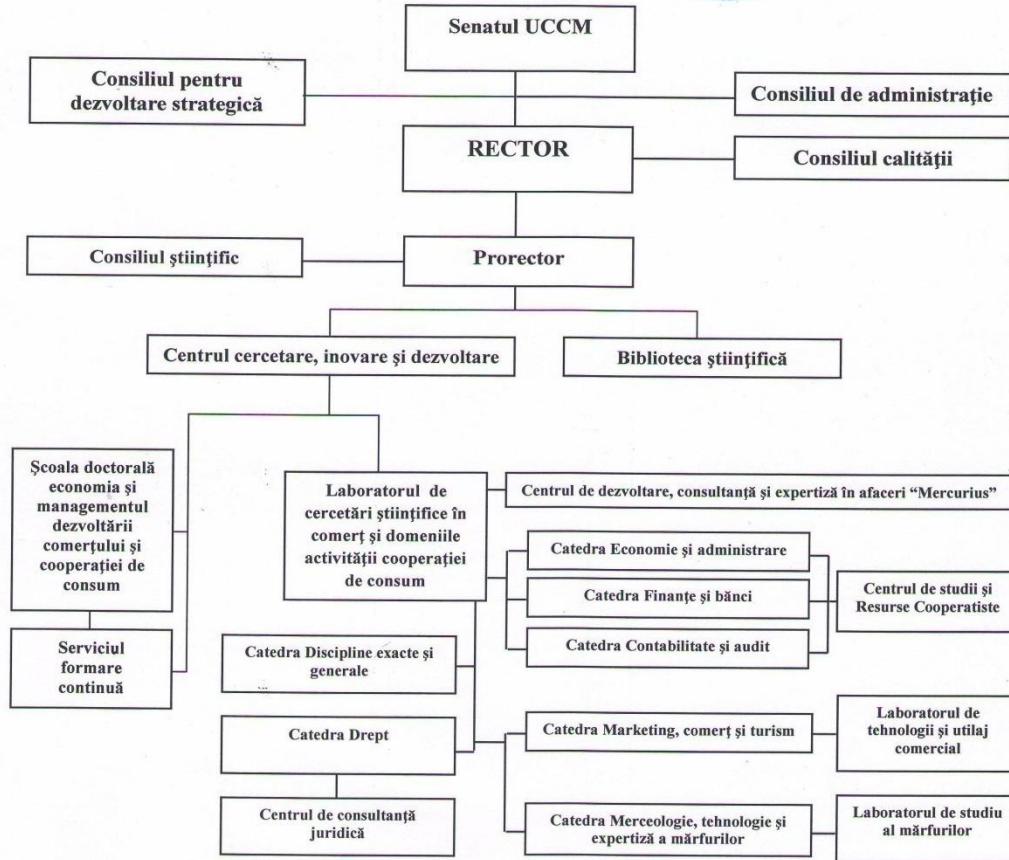
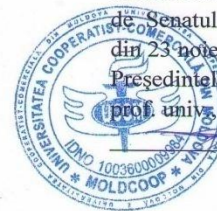
(perioada de implementare 2015-2018)

**Director de proiect
prof. univ., dr. hab. Larisa ȘAVGA**

APROBAT

de Senat UCCM
din 23 noiembrie 2015
Președintele Senatului,
prof. univ. dr. hab.

L. Șavga



FINANȚAREA

- **Finanțarea bugetară - 330,7 mii lei**
- **Co-finanțare - 508 mii lei**

- **TOTAL – 838,7 mii lei**

Etapa anului 2016:

**Reconceptualizarea și fundamentarea
politicilor de dezvoltare a
comerțului și cooperăției de consum
în baza priorităților și practicilor
europene, dezvoltarea
infrastructurii instituționale de
cercetare**

Obiectivele urmărite în anul 2016 (I)

- **Reconceptualizarea conținutului și formelor de organizare, de management a comerțului în conformitate cu formele moderne de organizare a activității comerciale și perspectivele penetrării comerțului electronic**
- **Elaborarea documentelor de politici (Strategiei) de dezvoltare a cooperăției de consum din țară pentru 2016-2019 și oferirea suportului în implementarea acesteia**

Obiectivele urmărite în anul 2016 (II)

- **Dezvoltarea politicii comerciale prin preluarea celor mai bune practici europene din domeniul concurenței**
- **Dezvoltarea elementelor infrastructurii de cercetare și de transfer de inovații**
- **Actualizarea și dezvoltarea programelor de formare inițială și continuă în baza priorităților de integrare în spațiul european al relațiilor comerciale.**
Organizarea instruirii în baza acestora

ECHIPA DE PROIECT

- 26 persoane dintre care:**
- ✓ **doctori habilitați – 2**
 - ✓ **doctori în științe - 11**
 - ✓ **doctoranzi – 2**
 - ✓ **masteranzi – 1**

CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI 2016 (I)

1. ***Analiza cadrului legislativ al Uniunii Europene în vederea ajustării legislației Republicii Moldova la următoarele directive ale UE:***
 - **Directiva 98/6/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 16 februarie 1988 privind protecția consumatorului, prin indicarea prețurilor produselor oferite consumatorilor;**
 - **Directiva 2005/29/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 11 mai 2005 privind practicile comerciale neloiale ale întreprinderilor de pe piața internă față de consumatori („Directiva privind practicile comerciale neloiale”).**

CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI 2016 (II)

2. Analiza cadrului legislativ comunitar cu privire la comerț, în special:

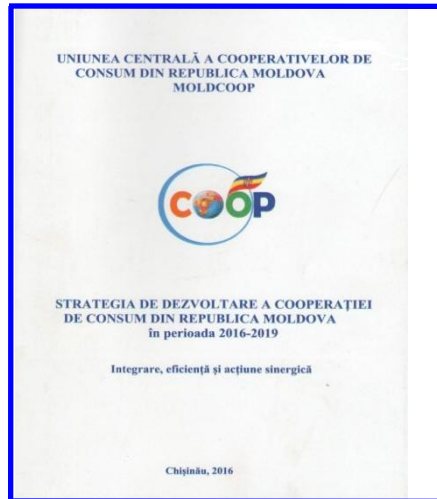
- prevederile Tratatului privind Funcționarea Uniunii Europene referitoare la piața internă, libera circulație a mărfurilor;
- politica comercială comună;
- regimurile aplicabile exporturilor și importurilor;
- distribuirea de contingente și licențe de import și export în UE;
- protecția comercială ș.a.

CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI 2016 (III)

- 3. Argumentarea propunerilor de modificare a Legii nr. 231/2010 cu privire la comerțul interior, care prevede simplificarea lansării unei activități comerciale - substituirea autorizației de funcționare în comerț cu simpla notificare la primăria localității (MO din 19.07.2016)**
- 4. Argumentarea propunerilor de modificare a Legii nr. 284/2004 cu privire la comerțul electronic referitor la extinderea domeniului de reglementare (toate serviciile societății informaționale), stabilirea răspunderii furnizorilor de servicii electronice, inclusiv intermediarii**

CELE MAI IMPORTANTE REALIZĂRI 2016 (IV)

5. Elaborarea documentelor de politici:



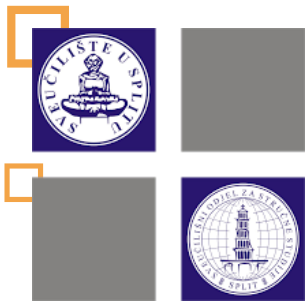
**Strategia de dezvoltare
a cooperăției de
consum 2016-2019, aprobată
12.02.2016**

**Strategia de dezvoltare
a comerțului interior
în raionul Rezina, aprobată
CR, 15.02.2016**



Oferirea suportului în implementarea strategiilor

MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE ORGANIZATE DE UCCM



**Conferința științifică internațională
“Contemporary Issues in Economy & Technology”,
16-18 Iunie 2016**



**Simpozionul științific al tinerilor cercetători “Valorile cooperării – factor prioritar al integrării europene”, UCCM,
20-21 aprilie 2016**



PARTICIPAREA LA CONFERINȚE INTERNAȚIONALE

- ❑ **International scientific conference ICA – 2016 New Strategies for Co-operatives, Almeria, Spania, 24-27.05.2016**
- ❑ **10th Rulescoop Meeting. Helsinki, Finlanda, 26.05.-01.06.2016**
- ❑ **Dezvoltarea economico-socială durabilă a euroregiunilor și zonelor transfrontaliere, Iași, 25.11.2016**
- ❑ **Creșterea economică în condițiile globalizării: dedicată aniversării a 70-a de la fondarea primelor instituții științifice, INCE, 13-14.10.2016**
- ❑ **Качество и безопасность товаров народного потребления, Poltava, 07.12.2016**
- ❑ **Conferința științifico-practică internațională consacrată aniversării a 150 de ani de la fondarea primei cooperative din Ucraina, Lvov, 13.12.2016**

s a



Signatory of The Magna Charta Universitatum

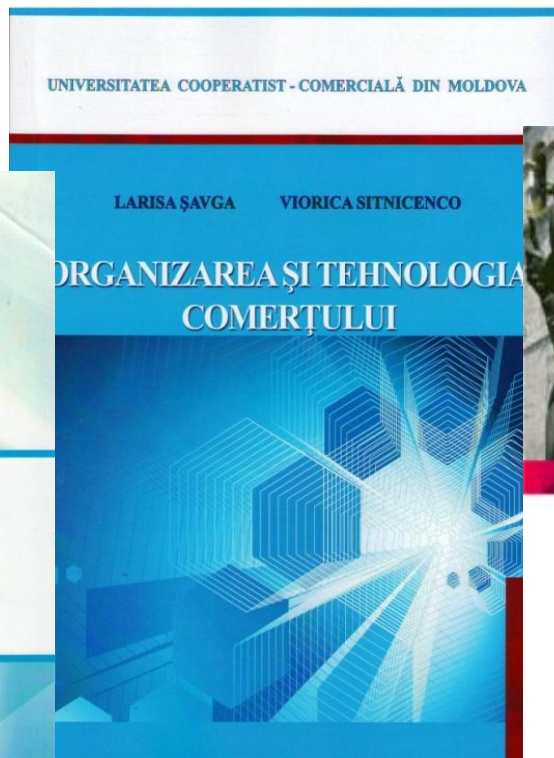


DISEMINAREA REZULTATELOR. PUBLICAȚII

Rezultatele cercetărilor sunt expuse în 53 de publicații, inclusiv:

- ✓ **3 monografii/suporturi de curs**
- ✓ **28 articole editate la conferințe științifice internaționale**
- ✓ **7 articole în reviste naționale recenzate**
- ✓ **8 articole editate la conferințe științifice naționale**
- ✓ **4/3 teze, comunicări la conferințe internaționale /naționale**

DISEMINAREA REZULTATELOR. PUBLICAȚII



CIET | 16 - 18 JUNE
Split
2016
Contemporary issues in
economy & technology

TEZE DE DOCTORAT

- La 2 septembrie 2016 a avut loc susținerea publică a tezei de doctor în economie a dnei **Tatiana Sanduța – „Perfecționarea mecanismului financiar în întreprinderile din sistemul cooperăției de consum din Republica Moldova”**, coordonator științific conf. univ., dr.hab. **V. Ganea**,
- la 24 noiembrie 2016 a susținut teza de doctor în cadrul Seminarului Științific de Profil dl. **Sergiu Mîrza “Strategia de dezvoltare a activității de marketing pe piața de cereale în Republica Moldova”**, conducător științific prof. univ., dr. hab. **S.Petrovici**.

REVISTE EDITATE



În 2016 UCCM a editat două numere ale revistei *"Journal of Research on Trade, Management and Economic Development"*, editată în limba engleză.

Ediție print ISSN 2345-1424 și online E-ISSN 2345-1483.

Număr articole – 17

SEMINARE ȘTIINȚIFICE

- **Profilul: 521. Economie, business, administrare**
Specialitățile: 521.03. Economie și management în domeniul de activitate; 521.04. Marketing și logistică
- **Profilul: 522. Finanțe, contabilitate, analiză economică**
Specialitățile: 522.01. Finanțe; 522.02. Contabilitate; audit; analiză economică

Colaborări cu autorități publice și mediul de afaceri

- ❖ **Ministerul Economiei**
- ❖ **Moldcoop**
- ❖ **Organizații și întreprinderi cooperatiste**
- ❖ **Entități de comerț**

În 2016 - contracte de cercetare la solicitarea agenților economici – 4.

DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE CERCETARE/CONSULTANȚĂ

Dotarea laboratoarelor științifice, în special:

- ✓ **Laboratorului de studiu al mărfurilor**
- ✓ **Laboratorului de tehnologii și utilaj comercial**
- ✓ **Centrului de Consultanță Juridică**

cu echipament, utilaj în valoare de 131,7 mii lei.

Diseminarea rezultatelor în mediul de afaceri prin programe de formare continuă

În perioada de referință au fost:

- **Elaborate programe de dezvoltare profesională a specialiștilor din domeniul comerțului interior și cooperăției de consum,**
- **organizate sesiuni de formare continuă în cadrul cărora au fost instruite 96 de persoane din sectorul economiei reale.**

Implementarea rezultatelor cercetării în activitatea educațională

- **Actualizarea programelor de formare inițială la ciclul I, II și III (22 de programe), care se implementează începând cu 01.09.2016;**
- **Modernizarea conținuturilor educaționale, utilizarea rezultatelor cercetărilor în procesul de predare-învățare;**
- **Orientarea tezelor de licență/master/doctorat spre tematica de cercetare din cadrul proiectului, teze elaborate în domeniu - 16.**

Concluzii

- 1. Obiectivele stabilite pentru etapa anului 2016 au fost realizate.**
- 2. Se consideră oportună continuarea cercetărilor și activităților din cadrul proiectului de cercetare aplicativă *„Dezvoltarea comerțului interior și a cooperăției de consum în contextul integrării economice a Republicii Moldova în spațiul comunitar european”.***

MULȚUMESC!

